

IL CONVEGNO La Bcc lancia linee di credito ad hoc per chi investe nel settore. Incontro alla Camera di Commercio

«Finanziamenti agevolati per gli imprenditori dello sport»

Mansueto (Asc): «Serve una programmazione per gli eventi». Naldi (Federalberghi): «L'ippodromo di Agnano deve ripartire»

NAPOLI. «Non solo America's Cup e Coppa Davis, ma un programma di eventi sportivi per tutto l'anno. Napoli e la Campania offrono il palcoscenico ideale per ospitare qualsiasi tipo di competizione, dai grandi match internazionali alle attività sportive. Un settore in grande crescita che le istituzioni, Regione e Comuni in primis, e la finanza locale, tramite agevolazioni per l'accesso al credito per attività sportive, possono sostenere con la creazione di un vero e proprio calendario di eventi, in collaborazione con il Coni e le federazioni sportive». Un messaggio ben chiaro quello di **Marco Mansueto** (nella foto), presidente dell'Asc Campania, Attività Sportive Confederate.

Se ne discuterà questo pomeriggio, alle 16, al convegno «Turismo sportivo in Campania: opportunità per le imprese», presso la Camera di Commercio di Napoli. Con Mansueto, che introduce e modera i lavori, ci saranno Luca Stevanato, presidente nazionale Asc, Salvatore Naldi, presidente di Federalberghi Napoli, Alessandro Londi, presidente nazionale Fiis (Federazione Nazionale Imprenditori Impianti Sportivi), Leonardo Massa, Country Manager di Msc Italia, Amedeo Manzo, presidente della Banca di Credito Cooperativo di Napoli (Bcc). Conclude Maurizio Maddaloni, presidente dell'Ente Camerale di Napoli. «L'attività sportiva – riprende Man-

suetto – è sempre più strutturata secondo organizzazioni manageriali, come risulta dagli studi pubblicati da ascspor-teampania.it. Non solo lo sport d'élite, come il campionato di calcio o l'America's Cup, ma anche tanti sport cosiddetti «minori», come la vela e l'equitazione. Le istituzioni locali, in questi anni, hanno portato sul nostro territorio eventi come la Coppa Davis, che va riconfermata. Una sinergia istituzionale che va rafforzata per far entrare la Campania e Napoli nel circuito dei grandi eventi sportivi. L'obiettivo è avere una stagione agonistica che abbracci tutti gli sport e che sia più lunga, con appuntamenti fissi, che possano essere programmati con anticipo. Perché solo Siena può avere il Palio? Piazza del Plebiscito non ha nulla da invidiare a piazza del Campo, e già qualche anno fa ha ospitato con successo una grande manifestazione equestre, che oggi può essere riproposta».

Ne sa qualcosa **Toto Naldi**, da sempre appassionato di equitazione e sostenitore della scuola campana e degli allevamenti storici, come i «persano»: «A 60 anni gareggio ancora, per fortuna l'atleta è il cavallo», scherza. «La Campania – spiega Naldi – ha una grande tradizione e sforna ancora molti giovani cavalieri, come i fratelli Grimaldi e Garofalo. Purtroppo, molti atleti gareggiano al Nord, dove ci sono le strutture più

importanti. Ma la Campania va reinserita nei circuiti nazionali ed internazionali. I grandi eventi in piazza del Plebiscito, come quelli realizzati per 5 anni con Bassolino, possono tornare, se si attivano una collaborazione istituzionale, anche con le soprintendenze, ed un circuito di sponsorizzazioni. A Napoli, poi, ci sono molti centri attrezzati, come il Cavaliere Country Club di Agnano, che quest'anno organizza 4 gare nazionali. La Mostra d'Oltremare ha tutte le caratteristiche per poter diventare la fiera di Verona del Sud Italia, dove ogni anno arrivano tutte le razze e si fanno tutti gli sport legati al cavallo. Il paradosso è che Napoli ha le strutture, ma non le sa sfruttare. E, poi, c'è Agnano. L'ippodromo è ripartito da poco e può diventare un polo equestre a livello agonistico, andando a recuperare anche la lotteria, che portava un flusso turistico consistente».

Per **Amedeo Manzo**, «tra sport e turismo c'è una forte interazione. La nostra banca è vicina a questo mondo. Apriamo delle linee di credito, dei finanziamenti ad hoc, mutui strutturati a tassi con un profitto misurato, per incentivare il mondo dell'impresa, per albergatori, operatori, e per chi sviluppa impianti sportivi, per adeguarlo alle esigenze del mercato».

PRATT