

Sport & business

a cura di
Michele Pennetti

In nome dei bimbi McDonald's sceglie il volto di Rosolino

Al via feste e camp

Nove federazioni aggregate, sei regioni e sette città coinvolte, un'ente di promozione sportiva in cabina di regia. In partnership con il Coni, l'Opes ha dato esecuzione a un poderoso progetto di investimento sulla scuola e sui giovani. "14-19 Sport@scuola" è un'iniziativa concepita come antidoto alla sedentarietà e alle dipendenze e guarda all'attivazione di un processo che porti a un modello italiano di college. Al Sud il suo sviluppo troverà terreno fertile in Campania, a Napoli, e in Sicilia, a Palermo. Qui gli studenti potranno praticare gratuitamente alcune delle discipline mediaticamente meno



Ex nuotatore
Il campione napoletano Massimiliano Rosolino

conosciute. A dare ufficialmente il via al progetto provvederà Giovanni Malagò, presidente nazionale del Coni.

C'è anche Massimiliano Rosolino, nel quartetto di assi che compone l'Happy Meal Sport Team.

La squadra messa in piedi da McDonald's attirerà 10 mila bambini in camp estivi multidisciplinari, laboratori di edutainment e feste dello sport in piazza. L'obiettivo della campagna, partita in questo mese e in agenda fino a novembre, è avvicinare i bambini alla pratica sportiva e alla conoscenza dei valori olimpici. Mentre i laboratori sono stati ideati da De Agostini, che ha curato il libro-gioco che sarà distribuito ai più piccoli, le feste in piazza prevedono l'allestimento di un grande villaggio all'aperto. Con l'ex nuotatore napoletano, l'Happy Meal Sport Team è formato da Carlotta Ferlito (campionessa di ginnastica artistica), Edwige Gwend (judo) e Alessandro Fabian (triathlon).

Da Lamezia Terme per tenere alta la bandiera della Calabria (e di alcune sue aziende). Claudio Gullo, pilota che partecipa al Campionato italiano velocità di montagna, ha rinnovato l'accordo di sponsorizzazione con la distilleria Caffo di Limbadi, riproponendo un sodalizio nato nel 2006.

© RIPRODUZIONE RISERVATA