

La campagna

Canottieri, spot molto Veloce: il cicloturismo è partenopeo

Ci sono imprenditori che scappano da Napoli, ed altri che ci tornano per scommetterci e rilanciarne l'immagine. Come Gennaro de Concilio, partenopeo doc, che ha portato al successo il marchio Veloce, griffe del rent a bike e del turismo sostenibile, tra le «top 5 of all things to do in Europe» delle guide Lonely Planet: l'esperienza in bicicletta con Veloce è raccomandata dalle recensioni dei viaggiatori come una delle prime cinque cose da fare in Europa in ambito turistico, al pari di una visita al Colosseo o al Louvre.

Nel fine settimana de Concilio riporta Veloce a Napoli per girare, tra la suite Caracciolo del Grand Hotel Vesuvio, il lungomare e le panoramiche strade collinari il suo nuovo spot, con la partecipazione dei triatleti del Circolo Canottieri Napoli. Regia di Elena de Candia, che dopo il video di «Je t'aime moi non plus» di M'Barka Ben Taleb, dirigerà il debutto a teatro di Monica Sarnelli. Lo spot sarà messo in onda nel 2015 nei circuiti pubblicitari della Eye Airport, in particolare all'aeroporto londinese di Gatwick.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ciak si gira Jerry de Concilio ha affidato lo spot a Elena de Candia